



**Ourém**  
CÂMARA MUNICIPAL

**ANEXO H**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES**

**SERVIÇO DE TURISMO E RELAÇÕES INTERNACIONAIS**

À ASSEMBLEIA MUNICIPAL DE 24/06/2019

## **ANEXO H - Relatório de Atividades**

### **I. QUALIFICAÇÃO DO TURISMO E PROMOÇÃO TURÍSTICA**

#### **1. ACOMPANHAMENTO E DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA "FÁTIMA-TOMAR STAYOVER" EM OURÉM**

Conforme nota de imprensa: «O “StayOver Fátima-Tomar” é a expressão que apela à descoberta de alguns dos mais relevantes ‘segredos’ culturais e naturais do nosso país (...) guardados no ‘coração de Portugal’, na região do Médio Tejo - no Centro de Portugal.»

Esta ação promocional, que teve início no dia 15 de abril e terá lugar até ao dia 15 de setembro, foi apresentada no passado mês de março na Bolsa de Turismo de Lisboa e assume como objetivo contribuir para o aumento das estadas médias nas unidades de alojamento dos concelhos do Médio Tejo através da promoção do potencial do destino para estadas iguais ou superiores a duas noites junto do mercado interno. Em troca serão concedidas três tipologias de vantagens aos clientes que adiram à campanha e reservem diretamente o alojamento através dos serviços/ meios de reserva da própria empresa (sem o apoio de qualquer central de reservas ou plataformas de intermediação).

O programa StayOver Fátima – Tomar é promovido pela Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo com o apoio dos 13 municípios do Médio Tejo e o acompanhamento da CCDRC e da Turismo do Centro, conta ainda com a parceria estratégica da ACISO – Associação Empresarial Ourém-Fátima e está a ser executado pela IDTOUR – Unique Solutions (spin off da Universidade de Aveiro).

Neste período, decorreu em Ourém, nas instalações do MMO - Casa do Administrador, uma sessão de formação sobre a plataforma digital, para os agentes da animação.

#### **2. APOIO NA ORGANIZAÇÃO DE VISITA DE IMPRENSA PORTUGUESA A LOURDES – DIVULGAÇÃO DA LINHA ÁEREA LISBOA – LOURDES**

No seguimento do apoio prestado pelo Município ao Office de Tourisme de Lourdes, realizou-se entre os dias 1 e 4 últimos, uma viagem de imprensa portuguesa a Lourdes de promoção da ligação aérea pela companhia Ryanair entre Lisboa e Lourdes, aberta no passado dia 2 de abril e que estará em vigor até ao próximo dia 26 de outubro.

A logística desta viagem de imprensa em França ficou toda à carga do Turismo de Lourdes, do aeroporto de Tarbes - Lourdes e Departamento dos Altos-Pirenéus e o mesmo esteve assente no objetivo de levar a descobrir as ofertas turísticas da cidade de Lourdes, do Santuário, da região de Lourdes e do Departamento dos Altos-Pirenéus, destacando a facilidade de acesso a partir de Portugal, e para Portugal, que esta nova ligação aérea vem trazer.

Os voos têm lugar todas às terças-feiras e sábados. A partida de Lisboa é às 12h35, com uma chegada a Lourdes pelas 15h35 (hora local). O voo de regresso está previsto às 15h50, com uma chegada a Lisboa pelas 16h40 (hora local).

### **3. PARTICIPAÇÃO NA FEIRA DA AGRICULTURA**

Em parceria com a Vitiourém e a AMPV – Associação dos Municípios Portugueses do Vinho, foi assegurada a participação do Município na Feira Nacional da Agricultura no passado dia 9 de junho. Esta ação teve como objetivo a promoção dos vinhos e dos produtos locais.

#### **1. APOIO NA ORGANIZAÇÃO TORNEIO DE JOVENS EM LOURDES**

O STRI apoiou a organização do Torneio Jovem que se realizou de 8 a 10 de junho na cidade de Lourdes.

#### **II. DINAMIZAÇÃO DO WELCOME CENTER DE FÁTIMA**

O Município, em parceria com a Turismo do Centro, assume a dinamização do Welcome Center de Fátima no atendimento geral e prestação de informação ao turista.

Atividades realizadas neste período:

- Em parceria com a Divisão de Ação Cultural, apoio na preparação e divulgação da exposição “Aquém e Além Mar” – Exposição de artistas moçambicanos, patente de 14 de junho a 11 de agosto no Posto de Turismo de Fátima. A inauguração ocorrerá no próximo dia 14 de junho;
- O Município associa-se à campanha de solidariedade com Moçambique após a devastação e tragédia humana que este povo sofreu após a passagem do ciclone Idai. Assim, o Posto de Turismo de Fátima colabora com a Campanha "SOS Moçambique- Vamos Todos Ajudar" constituindo-se como local de recolha dos artigos indicados pela Cruz Vermelha Portuguesa.

#### **III. SHRINES OF EUROPE - REDE CIDADES SANTUÁRIO DA EUROPA – ORGANIZAÇÃO DA REUNIÃO INTERNACIONAL EM ALTOETTING**

O grupo de trabalho “Santuários da Europa” foi fundado em 1996 congregando os principais locais de peregrinação mariana da Europa: Altötting (Alemanha), Czestochowa (Polónia), Lourdes (França), Loreto

(Itália) e Fátima (Portugal). Posteriormente juntaram-se ao grupo a cidade austríaca de Mariazell (Áustria) e a cidade Suíça de Einsiedeln.

No âmbito do projeto Shrines of Europe – Rede das Cidades Santuário, no seguimento das reuniões anteriores entre os parceiros da rede: Mariazell (outubro de 2018) e Altoetting (27 a 29 de janeiro de 2019), realizou-se no dia 6 de março a reunião de Ourém. Esta reunião teve como grande objetivo a validação da proposta apresentada pelo Município de Ourém “Shrines of Europe – Visin 2021”, complementada com a proposta de Plano de Atividades a realizar no período 2019-2021 e das linhas orientadoras ao Modelo de Governance e da Associação a criar.

Nesta fase estão a ser preparados pela Universidade de Aveiro os documentos considerados estratégicos ao projeto nomeadamente os Estatutos da futura associação a propor aos parceiros e a aprovar até à reunião a realizar no próximo mês de setembro na cidade de Loreto (Itália).

#### **IV. RECEÇÃO DE COMITIVAS ESTRANGEIRAS**

- **RECEÇÃO DA COMITIVA DE OURÉM DO PARÁ**

O STRI foi responsável pela organização da receção de Comitiva de Ourém do Pará de 19 a 22 de maio, liderada pelo Sr. Prefeito Valdemiro Júnior. Esta deslocação ocorreu no âmbito da sua deslocação a Portugal para participação na ExpoAmazónia que se realizou em Lisboa de 23 a 25 de maio.

#### **V. APOIO AOS EMPRESÁRIOS**

##### **1. DINAMIZAÇÃO DO ESPAÇO EMPRESA**

O “Espaço Empresa” trabalha em estreita articulação com os diferentes serviços da Câmara Municipal e tem um conjunto de parceiros, tais como, o IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação I.P., AMA – Agência para a Modernização Administrativa I.P. e AICEP Portugal Global – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal E.P.E.

Este projeto, da iniciativa das entidades anteriormente referidas, visa desenvolver um novo modelo de atendimento empresarial centrado nos interesses e necessidades do empresário, concentrando as respostas às empresas num ponto único de contacto e facilitando o acesso à informação e a interação com a administração pública central e local.

**Descrição da atividade realizada:**

- Atendimentos do Espaço Empresa

Meses de Abril e Maio: 21

- Atendimentos Apoio a Agricultores/ Desenvolvimento Rural:

Meses de Abril e Maio: 312

**2. OUTRAS AÇÕES REALIZADAS**

- **SESSÃO DE ESCLARECIMENTO “CANDIDATURAS INSERIDAS NA MEDIDA 10.2 ESTRATÉGIAS DO PDR 2020”**

A 26 de abril, em parceria com a ADIRN – Associação de Desenvolvimento Integrado do Ribatejo Norte foi levada a cabo esta sessão com vista ao esclarecimento desta temática junto de todos os interessados, nomeadamente agricultores.

- **RECEÇÃO DO GRUPO DE DOUTORADOS DO CURSO DE TURISMO DA UNIVERSIDADE DE AVEIRO**

No dia 10 de maio, um grupo de Doutorandos em Turismo, do Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro (UA), realizou uma visita de reconhecimento ao Município de Ourém.

O grupo, liderado pelo Professor Catedrático Carlos Costa (UA), foi composto por 21 estudantes de países como Brasil, Irão, Filipinas, Indonésia e Portugal.

Esta visita enquadrou-se no âmbito de uma atividade nacional de reconhecimento de determinadas regiões do país, no sentido de verificar no terreno, as diferentes realidades do turismo, enquanto são explorados desafios, oportunidades e parcerias.

O grupo, especializado em trabalhar diversos nichos do turismo, foi recebido pelo Vice-Presidente da Câmara Municipal de Ourém, Natálio Reis, num almoço que decorreu na Escola de Hotelaria de Fátima.

Esta visita veio reforçar a parceria existente entre o Município de Ourém e a Universidade de Aveiro na elaboração da estratégia internacional da Rede Shrines of Europe, grupo de trabalho que integra as cidades

de Fátima, Altötting (Alemanha), Loreto (Itália), Czestochowa (Polónia), Lourdes (França), Einsiedeln (Suíça) e Mariazell (Áustria).

Considerou-se ainda oportuna esta visita, dada a intenção de criar uma rede científica internacional que produza conhecimento no âmbito do turismo religioso, tendo como parceiros deste projeto, diversas Universidades, entre as quais, a Universidade de Aveiro.

- **ORGANIZAÇÃO DOS MERCADOS ECORURAI**

Na manhã do primeiro domingo de cada mês tem uma animação diferente junto à Igreja Matriz de Ourém que se transforma para receber os “Mercados Ecorurais”.

A iniciativa permite aos pequenos produtores do concelho escoar os seus produtos, criando oportunidades de negócio. Entre as 9 horas e as 13 horas, os comerciantes do concelho usufruem de uma banca e equipamento de apoio à venda dos produtos. Uma oferta que inclui produtos agrícolas, vinho, mel, bolos, pão, artesanato, entre outros bens.

- **DINAMIZAÇÃO DO PROGRAMA PROVE EM OURÉM**

- 

O PROVE – Promover e Vender é uma metodologia que pretende contribuir para o escoamento de produtos locais, fomentando as relações de proximidade entre quem produz e quem consome, estabelecendo circuitos curtos de comercialização entre pequenos produtores agrícolas e consumidores.

Em Ourém, todas as semanas (à sexta-feira), os cabazes PROVE são preparados para os consumidores inscritos. Estes cabazes são compostos exclusivamente por produtos da época, produzidos localmente. Os produtos que fazem parte do cabaz são produzidos com técnicas amigas do ambiente, respeitando as boas práticas agrícolas.